



Frühjahrs-Ausstellung läutete den Frühling ein

Eine für Aussteller und Messegesellschaft zufriedenstellende Frühjahrs-Ausstellung ging am Sonntag bei gestiegenen Temperaturen und mit belebten Hallen zu Ende. Trotz grassierender Grippewelle und anfänglichen Minusgraden verzeichnete die Ausstellung mit 113.000 Besuchern einen respektablen Erfolg. Hierbei lockten breitgefächerte Angebote in den Bereichen Bauen, Wohnen Einrichten, Hauswirtschaft, Mode, Auto, Freizeit, Reisen, Natur und Lifestyle sowie der Sonderschaubereich und die Kreativwelt mit ihren zahlreichen Mitmachangeboten die Besucher in die Messe Kassel.

Besonders beliebt in der Besuchergunst war natürlich die Gartenhalle, in der die Sonderschau „Blühende Lieblingsplätze“ mit ihren bunt und phantasievoll gestalteten Themenflächen, in denen Objekte wie z. B. ein Baumhaus, ein Paletten-Balkon, eine Strand- und Urlaubsszenerie mit Grillplatz und vielen kleineren Hinguckern die Aufmerksamkeit erregten. Das farbig und rustikal gestaltete Café Glückspilz bot den Besuchern eine Fläche, auf der man sich ein wenig ausruhen und genießen sowie dem Treiben in der Halle zuschauen konnte.

Die Infoschau „Bienen und Insekten schützen“ hatte die Problematik des Insektensterbens zum Thema und präsentierte sich mit detaillierten Bienen-, Käfer- und Ameisenmodellen der Hamburger Designerin Julia Stoess sowie Mikroaufnahmen von Insekten des Fotografen Horst-Dieter Dörich dem stark interessierten Publikum. Ergiebige und interessante Informationen rund um Honig und Insektenschutz lieferten die Mitglieder des Imkervereins Kassel e. V. Im Rahmen der Aktion „Bienen und Insekten schützen“ konnten Besucher sowie Kindergarten- und Schulgruppen Samendosen erhalten.

Zum dritten Mal zeigte sich die Kreativwelt auf der Frühjahrs-Ausstellung – wieder ergänzt um das Mitmach-Event „Tortenspaß“, bei dem in Gruppen die hohe Kunst der Motivtortengestaltung gezeigt und erlernt werden konnte. Gut angenommen wurden in der Kreativwelt neben dem Kunsthandwerksangebot auch die zahlreichen Workshops, in denen sich die Besucher künstlerisch betätigen konnten. Zum zweiten Mal dabei war auch „Ideen mit Herz“, die mit einem großflächigen Stand alles rund ums Basteln anbot. Hier zeigten sich vor allem Frauen, aber auch vermehrt Männer stark interessiert. Bei der MITMACHKUNST fühlten sich nicht nur Kinder angesprochen. Unter Anleitung der beiden Künstlerinnen Angelika Oft-Roy und Claudia Bressemer konnten hier kleine Figuren aus schnellhärtender Masse geformt und bemalt werden.

Laut ging es vor allem an den Wochenenden in der Halle 8/9 zu, in der sich die Bereiche Hobby, Natur und Kindererlebniswelt den Platz teilten. Zum ersten Mal stellten die Mitglieder der Interessengemeinschaft Modellbau Hessen ihre Schätze in der Messe Kassel aus und begeisterten jung und alt. Die Arbeitsgemeinschaft Jagdvereine Nordhessen gab Informationen zu tierischen Einwanderern und der Naturpark Kellerwald-Edersee stellte einen der schönsten geschützten Areale in Deutschland vor. Die zahlreichen Spiel- und Spaßaktionen vom Zaubergarten, von Abenteuer4ma und dem Nautilus-Kinderspaß eroberten die Herzen der kleinen Messebesucher und ließen glückliche Kinderaugen aufblitzen. Aber auch der messeeigene Kindergarten verzeichnete wieder starken Zulauf, was darauf hinweist, dass vermehrt Familien die Ausstellung besuchen.

Besucher- und Ausstelleraussagen zufolge ist es die Mischung aus Tradition und Erneuerung, die die Frühjahrs-Ausstellung so attraktiv macht. Ein riesiges Angebot, familienfreundliche Eintrittspreise, erschwingliche aber auch höherpreisige Qualitäts-Produkte, alles unter einem Dach, kurze Wege, interessante Sonderschauen und –themen sind eindeutige Pluspunkte für diese Verbrauchermesse. Zufriedenheit mit Umsatz und Kontakten äußerten Aussteller, auch jene, die hochwertige und teure Artikel angeboten haben.

Zahlreiche Aussteller haben sich auch schon für die nächste Frühjahrs-Ausstellung vom 02. – 10.03.2019 angemeldet.